

Ograničavanje vidljivosti duhanskih proizvoda u trgovinama

(MGRiP Kl.: 130-01/10-01/114

Ur. br.: 526-05-01-03/1-10-2 od 23. prosinca 2010.)

od dana 09. prosinca 2010. godine, Ministarstvu gospodarstva, rada i poduzetništva obratila su se gore naslovljena trgovačka društva, ukazujući na problematiku i zabrinutost vezanu uz ograničavanje vidljivosti duhanskih proizvoda u trgovinama na malo o kojem ovo Ministarstvo, kao Ministarstvo u čijem resoru se nalazi djelatnost trgovine, treba imati potrebna saznanja.

Naime, u podnesku se postavlja pravno pitanje da li Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda (Nar. nov., br. 119/09.) nalaže zabranu izlaganja duhanskih proizvoda na prodajnim mjestima te bi li nametanje zabrane izlaganja duhanskih proizvoda na prodajnim mjestima posljedično dovelo do pravne nesigurnosti trgovcima na malo duhanskim proizvodima. Vezano uz predmetnu problematiku, ovo Ministarstvo je dana 29. studenoga 2010. godine, Ministarstvu zdravstva i socijalne skrbi, uputilo poziv za održavanjem zajedničkog sastanka vezano uz predmetnu problematiku, a radi pronalaženja pravilnog i zakonitog rješenja sa terminom održavanja sastanka 09. prosinca 2010. godine u 10,00 sati u prostorijama Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva, međutim na zakazani sastanak od strane Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi nitko se nije odazvao.

Slijedom navedenog, a radi očitovanja na predmetni podnesak kojim se izravno upućuje na primjenu mjerodavnih odredaba Zakona o trgovini (Nar. nov., br. 87/08. i 116/08.), mišljenja smo da Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda (Nar. nov., br. 119/09.) ne nameće obvezu trgovaca da u svojim prodajnim prostorima duhanske proizvode moraju držati zaklonjene od pogleda potrošača, što bi bilo u suprotnosti sa odredbama naprijed navedenog Zakona o trgovini. Isto tako, mišljenja smo da se izmjenama i dopunama Zakona o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda ne izjednačava izlaganje duhanskih proizvoda sa njihovom promidžbom odnosno oglašavanjem. Naime, nijednom odredbom članka 9. Zakona o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda (Nar. nov., br. 125/08., 55/09. – ispr. i 119/09.) ne spominje se ograničavanje ili zabranjivanje izlaganja duhanskih proizvoda na prodajnim mjestima. Mišljenja smo da svako ograničavanje trgovine duhanskim proizvodima treba biti izričito određeno zakonom budući u protivnom predstavlja ograničavanje poduzetničke slobode. Stoga je ovo Ministarstvo mišljenja da izlaganje duhanskih proizvoda na prodajnom mjestu predstavlja ponudu trgovca za sklapanje ugovora o kupoprodaji sa kupcem sukladno odredbama Zakona o obveznim odnosima pa time izlaganje robe predstavlja sastavni dio ugovornog odnosa između prodavatelja i kupca, a ne reklamiranje ili promidžbu (izravnu ili neizravnu) na način kako je to propisano odredbama članka 9. Zakona o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda. Zabrana izlaganja duhanskih proizvoda u svjetlu postojećih propisa kojima je regulirana trgovina duhanskim proizvodima u Republici Hrvatskoj, povrijedila bi slobodu izbora zvanja i poduzetničku slobodu te slobodno tržišno natjecanje.

Sukladno navedenom, a u cilju pronalaženja pravilnog i zakonitog rješenja vezanog uz nastalu problematiku ograničavanja trgovine duhanskim proizvodima, ovo Ministarstvo je dopisom od 10. prosinca 2010. godine Kl: 330-01/10-01/709, Ur.br: 526-05- 01/1-10-5. upućenom Ministarstvu zdravstva i socijalne skrbi, ponovno predložilo zakazivanje zajedničkog sastanka između predstavnika Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva i predstavnika Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi.