

## Okrugli stol: TRGOVINA U UVJETIMA KRIZE – MOGUĆI IZLAZI

### Radni program

#### Uvodna riječ/pozdravi organizatora i pokrovitelja – od 10.00 do 10.15

1. Srećko Sertić, direktor časopisa Suvremena trgovina
2. Katja Luka Kovačić, direktorica ZV-a
3. Reinhard Wessel, direktor Zaklade Konrad Adenauer u Hrvatskoj
4. Predstavnik HOK-a (Mato Topić, predsjednik Hrvatske obrtničke komore)
5. Predstavnik HUP-a (Đuro Popijač?)
6. Predstavnik MINGORP-a (ministar, državni tajnik Tamara Obradović-Mazal)

*Napomena: pozdravni govori su oraničeni na 2 min; sve skupa uvod bi trajao oko 15 minuta*

#### Prvi dio – od 10.15 do 11.15

1. Ante Gavranović, uvodna riječ (*potrebni podaci od FINE*) – 5 do 10 min
2. Boris Vukelić, predsjednik Ceha trgovine HOK-a, *Opća situacija s trgovcima obrtnicima* – HOK-a – 10 min
3. Nils Busch-Petersen, glavni direktor Udruge trgovaca i glasnogovornik svih udruga maloprodaje u pokrajini Berlin - Brandenburg, *Uloga trgovine, posebno maloprodaje, u uvjetima krize i globalizacije, s posebnim osvrtom na male trgovce – iskustva iz Njemačke i EU, 25 min (uz prevoditelja)*
4. **OKRUGLI STOL**

#### Pauza za kavu – cca. 15 min

#### Drugi dio – od 11.30 do 14.00

1. Darko Horvat, ravnatelj Uprave za obrt, MINGORP, *Programi za male trgovce* - 10 min
2. Ema Culi, ravnateljica Uprave za trgovinu i unutarnje tržište, MINGORP, *Zakon o trgovini i podzakonski propisi + aktualnosti u Upravi* – 10 min
3. Predstavnik FINE (Mato Regvar?), *analiza...* – 10 min
4. dr.sc. Ivan-Damir Anić, Ekonomski institut, viši znanstveni suradnik, *analiza...* – 10 min
5. Predstavnik Agrokora (VELPRO.-a, Konzuma), *Prednosti opskrbe u centrima* – 10 min
6. GfK, *istraživanje o potrošnji* – 10 min
7. prof.dr.sc. Nikola Knego, profesor na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, *Potrošnja za vrijeme turističke sezone* – 10 min
8. **OKRUGLI STOL**

#### Diskutanti:

- Boris Listeš, predsjednik, Savez udruga malih trgovaca hrvatske
- Davorka Budimir, Delfin d.o.o. Zagreb
- Dragica Mišeljić, predsjednica Sindikata trgovine
- Predstavnik Trgovačke škole u Zagrebu
- Svi sudionici



Organizatori skupa:

Hrvatska obrtnička komora - Ceh trgovaca,  
izdavačka kuća i časopis SUVREMENA TRGOVINA i portal SUVREMENA.HR,  
Zagrebački velesajam

Pokrovitelji:

Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva,  
Hrvatska udruga poslodavaca,  
Zaklada "Konrad Adenauer"

Edukacijski pokrovitelj:

Obrtničko učilište HOK-a

Medijski pokrovitelji:

Lider

Poslovni dnevnik

Kapital Network

Sponzori (nisu svi potvrdili i lista se još gradi):

Agrokor – (Velpro, Konzum)

Splitska Banka

Kotka

Merkur osiguranje

Delikommat